

Mario Guarini, classe '67, laurea in giurisprudenza, dopo aver lavorato per numerose radio e tv campane e aver portato internet nella città di Salerno, grazie all'associazione "Max On Line", nel 1993, fonda "Essegi Communication", innovativa agenzia di comunicazione, tra le prime a credere nelle potenzialità di internet e pioniera delle Webtv. Giornalista dal 1991, vanta un'eccellente attività di ideazione e regia televisiva. Nel 1993 realizza il programma televisivo "MIX WEEK", uno dei primi in Italia ad essere prodotto interamente in formato digitale. Nel 1995 realizza e cura la regia di "KAYENNA schegge metropolitane" e, nel 2000, di "JUMP fitness tv", entrambi programmi di cultura ed intrattenimento rivolti ai giovani, trasmessi da centinaia di emittenti in tutta la penisola

Nel 1996 Mario inventa "Monolith", il precursore dei chioschi multimediali. Negli stessi anni "Kayenna" diventa la prima streaming tv italiana, seguono "Modatv", "Jumptv" e, in ultimo, "Youtv" (realizzata nel 2008). Ha curato la regia di svariati programmi e spot televisivi, molti di carattere sociale; si ricordano: lo spot contro l'uso delle droghe, trasmesso dalla Rai con il testimonial Robbie Aniceto Dj (il Dj di Chiambretti Night - Italia) e l'ultimo spot, trasmesso dalle reti Mediaset sulla "La difesa del Malato". Da citare il format televisivo "Mandovai" dedicato alla sicurezza stradale, giunto alla sua 4ª edizione e "Mystica" dedicato alla street magic. Produttore esecutivo e regista di cortometraggi, documentari e videoclip musicali, ha insegnato regia e sceneggiatura televisiva presso il liceo "Da Procida" di Salerno. "Kayenna" (dal nome di una varietà di peperoncino), nato nel 1993 come

format televisivo trasmesso da oltre 150 emittenti sul territorio nazionale, ha cominciato a dare vita ai primi esperimenti di distribuzione dei filmati in streaming nel 1998, assumendo i connotati di una vera e propria streaming tv nell'ormai lontano 1999 con un simulatore di telecomando, con 12 canali divisi per settori tematici e trasmissione streaming in formato realvideo. Oggi "Kayenna" è una realtà affermata sul web con migliaia di visitatori giornalieri distribuiti prevalentemente sul territorio nazionale, con buoni accessi anche dal resto d'Europa, America ed Asia. La testata giornalistica "Kayenna schegge metropolitane", diretta da Mario Guarini, è partner Youtube e fornitrice di notizie Google News grazie al free press online www.kayenna.net.