



PROGETTI
PER SISTEMI
D'IMPRESE



REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

P.O.R. Sardegna 2000 - 2006 MISURA 3.13
Sardegna Ricerche - Edificio 2 Località Piscina Manna - 09010 Pula (CA)
tel. 070.92432204 - fax 070.92432203 - www.sardegna ricerche.it

SARDEGNA RICERCHE,

in collaborazione con la Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agropastorale,
VI INVITA



SABATO 4 APRILE 2009

presso la Sala Puccini
Centro Congressi Arena pad. 6/7
al Vinitaly 2009 Verona Fiere
dalle ore 15.00 alle ore 18.00
all'evento:

"IL TAPPO IN SUGHERO NATURALE E IL VINO: AMICI NEL GUSTO E ALLEATI NELL'AMBIENTE"

Sardegna Ricerche ha organizzato un evento per la presentazione dei risultati delle azioni sviluppate col "Progetto Innovazione e Valorizzazione del sughero" insieme alle imprese produttrici di sughero della Sardegna, che rappresentano il 95% dell'industria nazionale e l'85% della produzione Italiana di sughero, pari ad oltre 120.000 quintali di produzione all'anno, al Gruppo Sughero Federlegno di Confindustria, all'Associazione degli Industriali del Nord Sardegna, all'Unione Italiana Vini, al WWF Italia ed al Consorzio Rilegno.

La prima parte vede come essenziale la presentazione dei risultati della prima indagine qualitativa sulle percezioni e sulle valutazioni del consumatore nel momento in cui stappa e utilizza una bottiglia di vino.

Lo studio, affidato alla società M&T Italia, ha interessato quattro paesi europei che rappresentano mercati di produzione e consumo (Italia e Francia) e/o di prevalente consumo (Germania e Gran Bretagna).

I Focus hanno coinvolto circa 200 intervistati, organizzati in 20 gruppi di discussione e segmentati per fasce di età tra i 25-60 anni, utilizzatori abituali di vino che effettuano la scelta di acquisto nel settore retail e/o catering e che di norma aprono la bottiglia. Ciascun partecipante è stato sollecitato ad esprimere la sua opinione e le sue percezioni su sette batterie di domande/argomenti che riguardavano le modalità di acquisto e di consumo del vino, le sensazioni nel momento dell'apertura, i giudizi sui diversi sistemi di chiusura, i giudizi sulla degustazione del vino, realmente condizionati dalla sola tappatura.

Infatti il test di assaggio (blind test) è stato condotto facendo degustare lo stesso vino imbottigliato in bottiglie neutre (senza etichetta e con capsule identiche) ma con 5 diverse chiusure: tappo in sughero naturale monopezzo, tappo in sughero agglomerato biondellato, tappo sintetico, tappo a vite in alluminio e tappo in vetro.

Riguardo alle valutazioni sui sistemi di chiusura, il tappo in sughero naturale emerge come "il tappo" per eccellenza nell'80% circa del campione, anche sui mercati meno legati alla tradizione come la Gran Bretagna.

A livello trasversale nei vari gruppi, appare in modo netto che il sughero esprime tradizione, dà un'immagine di qualità al vino ed è un materiale naturale, che si sposa con la naturalità del vino, lasciandolo respirare e consentendogli di maturare e affinarsi. Il primo risultato di rilievo del blind test è che tutti i partecipanti percepiscono delle differenze fra i cinque vini assaggiati, nonostante il vino fosse in realtà lo stesso, e che queste sono imputabili alla diversa tappatura, in virtù dell'effetto emozionale ed evocativo legato all'immagine del sughero.

A seguire verrà presentato il Nuovo Disciplinare sulla produzione e sull'utilizzo del tappo di sughero in enologia, in corso di preparazione da parte del Gruppo di lavoro composto da Federlegno (Gruppo sughero), Unione Italiana Vini, Confindustria - Associazione industriali del Nord Sardegna, Agris Sardegna Dipartimento della ricerca per il sughero e la silvicoltura, Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza Istituto di enologia e Ingegneria Alimentare, in cui verranno delineate le metodiche analitiche per il controllo di qualità dei tappi di sughero e le buone prassi da seguire sia nella produzione di turaccioli in sughero naturale che nell'utilizzo degli stessi nel campo enologico.

Nella seconda parte si darà voce al WWF e alla presentazione della Strategia del WWF Internazionale per la conservazione delle sugherete nel Mediterraneo e per il contestuale sostegno della filiera del sughero e della produzione di tappi in sughero naturale.

Di seguito a sostegno del prodotto tappo in sughero naturale viste le sue caratteristiche di naturalità e riciclabilità, verrà presentata la campagna di sensibilizzazione, informazione e promozione di una raccolta differenziata di tappi di sughero naturale, curata da Rilegno, Consorzio Nazionale per la raccolta ed il riciclaggio degli imballaggi in legno, come primo passo per il rispetto dell'ambiente e di una politica ecosostenibile.

Per informazioni

Dr.ssa Benedetta Iannelli - iannelli@sardegna ricerche.it
Tel 070.9243.2336 - fax 070.9243.2203
www.sugheronaturale.it - www.sardegna ricerche.it